

| Descrizione iniziativa | Previsionale di spesa a chiusura progetti | | | |
|--|---|-------------|-------------|--------------------|
| | Mis. 3.2 | Mis. 16.3 | Mis. 16.4 | costi da sostenere |
| | costo | costo | costo | |
| Studio grafico e controllo ed editing testi | € 802,29 | € 0,00 | € 0,00 | € 802,29 |
| Rapporti con le aziende, organizzazione eventi, gestione spese e contabilità | € 6.191,89 | € 17.383,20 | € 16.772,20 | € 40.347,29 |
| Stesura piano operativo e attuazione del piano marketing | € 39.000,00 | € 11.000,00 | € 8.000,00 | € 58.000,00 |
| campagne promozionali (costi diretti campagne promozione web/stampa) | € 0,00 | € 12.000,00 | € 8.000,00 | € 20.000,00 |
| Realizzazione sito | € 0,00 | € 9.700,00 | € 5.160,00 | € 14.860,00 |
| Stampa brochure, biglietti da visita, carta intestata, cartelline, materiale informativo e promozionale | € 6.282,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 6.282,00 |
| Educational tour e press tour | € 0,00 | € 17.091,37 | € 0,00 | € 17.091,37 |
| Organizzazione di eventi presso le aziende | € 0,00 | € 30.000,00 | € 0,00 | € 30.000,00 |
| Realizzazione video per spot e presentazioni per campagne informative e promozionali sui mezzi di informazione e web | € 9.976,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 9.976,00 |
| Formazione rivolta ai partner | € 0,00 | € 7.000,00 | € 0,00 | € 7.000,00 |
| Predisposizione standard di qualità | € 0,00 | € 8.400,00 | € 3.500,00 | € 11.900,00 |

| | | | | |
|---|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| Organizzazione workshop sui prodotti biologici e tecniche e sistemi di produzione | | | | |
| relatori | € 6.000,00 | € 0,00 | € 0,00 | |
| Spese giaggio, vitto e alloggio | € 3.000,00 | € 0,00 | € 0,00 | |
| noleggio locali | € 3.000,00 | € 0,00 | € 0,00 | |
| prodotti e materiale per buffet e degustazioni | € 3.000,00 | € 0,00 | € 0,00 | |
| spese varie | € 800,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 15.800,00 |
| Organizzazione fiere collettive | | | | |
| Quote iscrizione fiere | € 40.000,00 | € 9.000,00 | € 0,00 | |
| prodotti e materiale per degustazioni | € 16.000,00 | € 0,00 | € 0,00 | |
| Personale | € 5.000,00 | € 2.000,00 | € 0,00 | |
| Materiale di consumo (stoviglie) | € 3.600,00 | € 0,00 | € 0,00 | |
| trasferte, vitto e alloggio personale partecipante fiera | € 25.000,00 | € 4.000,00 | € 0,00 | € 104.600,00 |
| Organizzazione fiere enogastronomiche a carattere promozionale e informativo sul territorio calabrese (fiere locali) | | | | |
| Attività di coordinamento | € 0,00 | € 0,00 | € 5.000,00 | |
| materiale di consumo, stoviglie | € 1.000,00 | € 3.000,00 | € 0,00 | |
| prodotti e materiale per degustazioni | € 8.000,00 | € 6.000,00 | € 0,00 | |
| personale per gestione iniziative (almeno 4 persone ad iniziativa) | € 2.500,00 | € 0,00 | € 16.000,00 | |
| Acquisto di n.10 gazebo 3x3 mt | € 5.700,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 47.200,00 |
| Totale costi | € 184.852,18 | € 136.574,57 | € 62.432,20 | € 383.858,95 |
| Costi attività previste nel triennio | € 184.852,18 | € 136.574,57 | € 62.432,20 | € 383.858,95 |
| Spese generali e attività di organizzazione e coordinamento (5%) | € 10.200,00 | € 3.781,11 | € 0,00 | € 13.981,11 |
| Totale spese progetti i.e. | € 195.052,18 | € 140.355,68 | € 62.432,20 | € 397.840,06 |
| Taglio per spese non finanziate | | | | |
| Totale spese ammesse | € 195.052,18 | € 140.355,68 | € 62.432,20 | € 397.840,06 |
| IVA | € 38.450,86 | € 15.439,13 | € 6.867,54 | € 60.757,52 |
| Totale costi | € 233.503,04 | € 155.794,81 | € 69.299,74 | € 458.597,58 |
| Totale importo contribuito pubblico | € 136.536,53 | € 112.284,54 | € 49.945,76 | € 298.766,83 |